

Geistiges Eigentum – Ideen sind etwas wert

Musikindustrie in der Schweiz

Infos für Lehrpersonen



Arbeitsauftrag	Die SuS versuchen sich an der Skizzierung der Entwicklungskurve des Umsatzes von der Schweizer Musikindustrie und vergleichen diese mit der tatsächlichen Entwicklungskurve. Zudem betrachten sie weitere Grafiken und lesen die dazugehörigen Erläuterungen aufmerksam durch.
Ziel	Entwicklung, Verkaufszahlen, Musikvertreter Die SuS <ul style="list-style-type: none">• kennen den Entwicklungsverlauf betreffend Umsatz und Digitalmarkt sowie die Gesamtmarktanteile.• sind über aktuelle Verkaufszahlen von CDs und Vinyls informiert.• kennen die bedeutendsten Musikvertreter.
Lehrplanbezug	<ul style="list-style-type: none">• BG.2.1: Die Schülerinnen und Schüler können eigenständige Bildideen zu unterschiedlichen Situationen und Themen alleine oder in Gruppen entwickeln.
Material	<ul style="list-style-type: none">• Blatt «Hintergrundinformationen»• Arbeitsblatt «Musikindustrie in der Schweiz»• Liste mit Musikvertretern• Computer/Internet
Sozialform	EA GA Plenum
Zeit	30`



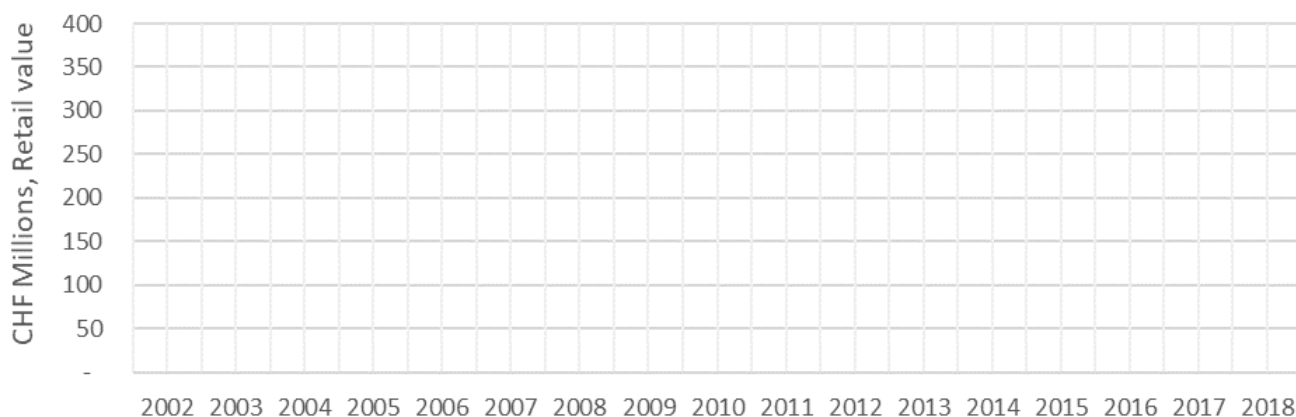
Musikindustrie in der Schweiz

Aufgabe



Einzelarbeit: Was denkst du, wie hat sich der Verkauf und somit der Umsatz physischer und digitaler Musik in der Schweiz über die letzten 10 Jahre verhalten?

Versuche, unten die beiden Verlaufskurven (physische und digitale Musik) zu zeichnen. Vergleiche dann deine Kurven mit der Abbildung auf dem Blatt und lies den Text durch.



Recherche



Gruppenarbeit: Sucht im Internet ein paar wichtige Informationen über drei der aufgelisteten Musikvertreter zusammen. Anschliessend stellt ihr kurz die von euch gewählten Musikvertreter der Klasse vor, und die anderen Gruppen, sollten sie dieselben Musikvertreter bearbeitet haben, bringen Ergänzungen dazu.



Anregung, wie die Aufgabe gelöst werden könnte

Recherche-Aufgabe:

Die Präsentation der Musikvertreter lebt unter anderem durch die Ergänzungen derjenigen Gruppen, welche dieselben Vertreter bearbeitet haben.

Die Präsentationsphase ist vorbei, sobald alle Musikvertreter, die ausgewählt wurden, vorgestellt wurden, was nicht voraussetzt, dass alle Gruppen präsentieren müssen, aber alle Gruppen immerhin durch Ergänzungen zu Wort kommen.