



Arbeitsauftrag	Die SuS lesen den Hintergrundtext aufmerksam durch. Anschliessend lösen sie Rechercheaufgaben, deren Ergebnisse sie zusammentragen und besprechen.
Ziel	Streaming und Online-Einkäufe (Downloads) Die SuS <ul style="list-style-type: none">• kennen die digitalen Vertriebswege und die Unterschiede zwischen Streaming und Downloads.• wissen, inwiefern sich Streaming im Vergleich zu physischen Verkäufen auf das Einnahmemodell auswirkt.• kennen die Vorteile, welche die digitalen Vertriebswege für Musikschaaffende und Konsumierende haben.• kennen die aktuellen Umsatzzahlen digitaler Musik.
Lehrplanbezug	<ul style="list-style-type: none">• WAH.2.1: Die Schülerinnen und Schüler können Prinzipien der Marktwirtschaft aufzeigen.• WAH.2.2: Die Schülerinnen und Schüler können die Bedeutung des Handels für die Verfügbarkeit von Gütern erklären.
Material	<ul style="list-style-type: none">• Blatt «Hintergrundinformationen»• Arbeitsblatt «Digitale Vertriebswege»• Computer/Internet
Sozialform	EA GA Plenum
Zeit	45`



Digitale Vertriebswege



Aufgabe

Einzelarbeit: Lies den Text durch.



Recherche

Partnerarbeit: YouTube genießt eine hohe Beliebtheit. Sucht im Internet nach alternativen legalen Plattformen (kostenpflichtige sowie nichtkostenpflichtige), auf welchen per Streaming Songs/Musikvideos angeboten werden. Findet daraufhin heraus, wie viel ein Onlinekauf (Download) eines einzelnen Songs und eines ganzen Albums kostet. Stellt ihr zwischen neuen und älteren Songs/Alben von MusikerIn X einen (grossen) Kostenunterschied fest? Hängen die Preise vom Status (Erfolg/Bekanntheitsgrad) eines Musikers / einer Musikerin ab? Haltet alle Suchergebnisse schriftlich fest.



Diskussion

Im Plenum: Diskutiert folgende Aussagen:

1. «Ich bezahle lieber mehr (Download bzw. Kauf einzelner Songs oder Alben), dafür besitze ich die Songs, und zwar auf unbeschränkte Zeit.»

vs.

2. «Mir geht es um die Musikmenge und den günstigen Preis. Daher benutze ich Streaming und gehe das Risiko ein, dass gewisse Songs evtl. plötzlich nicht mehr verfügbar sind.»