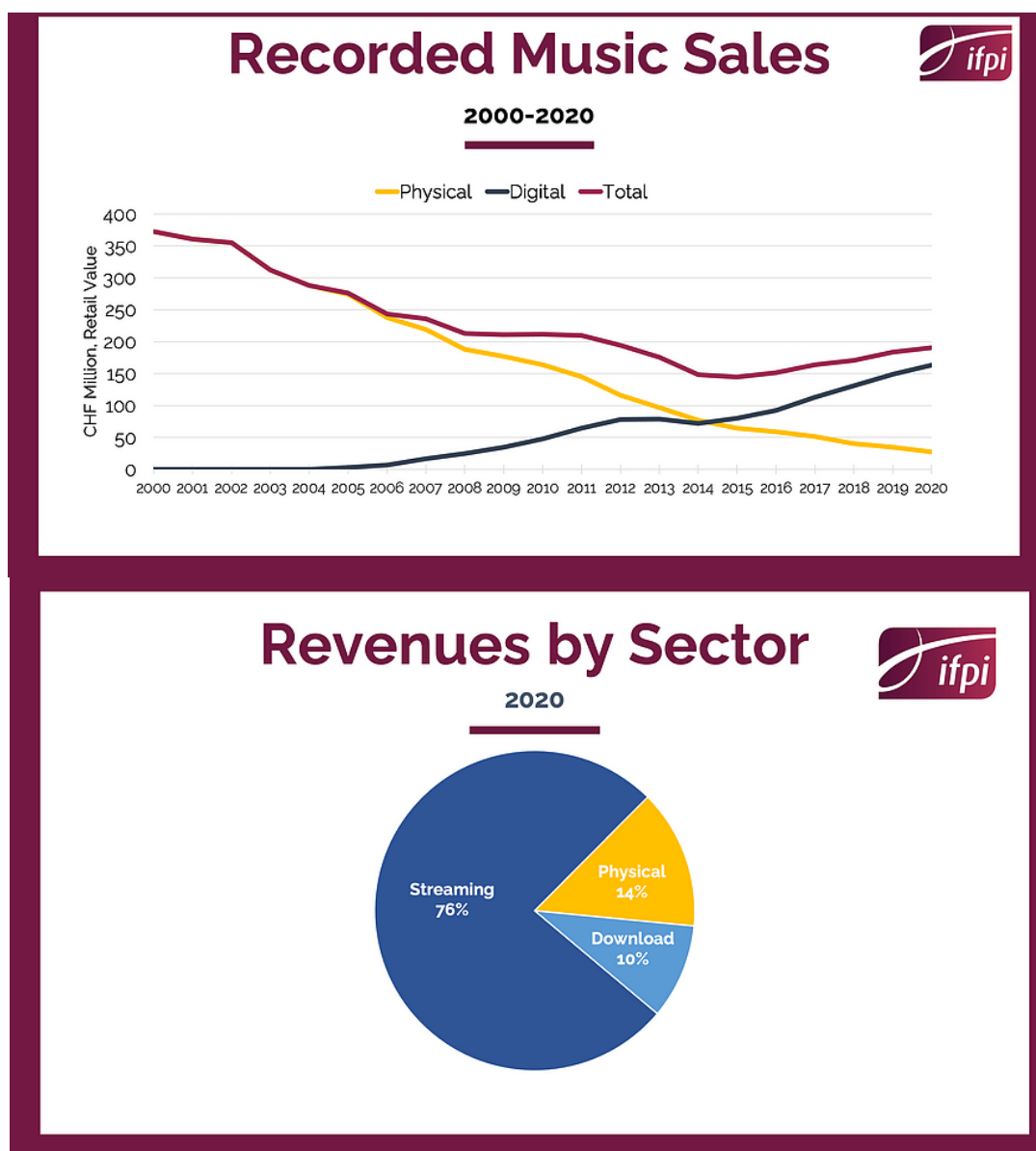


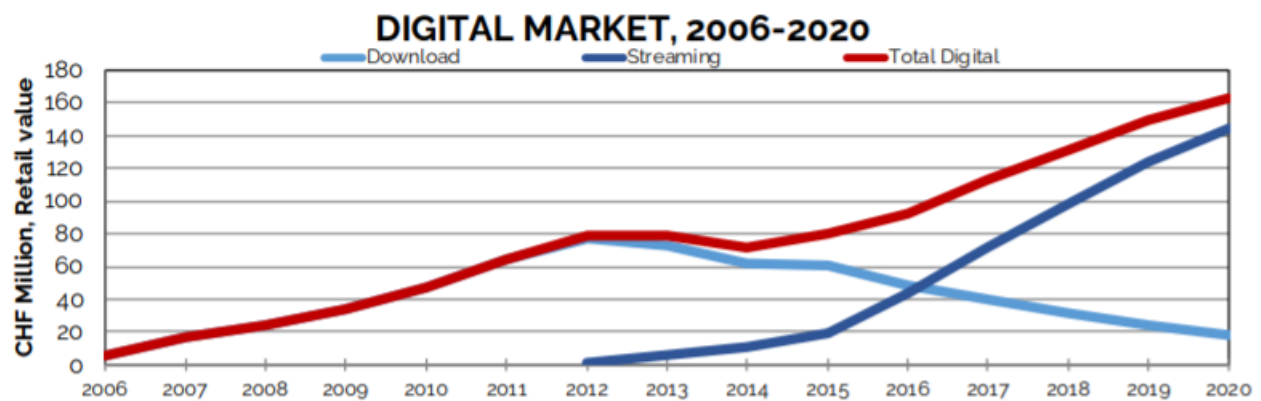
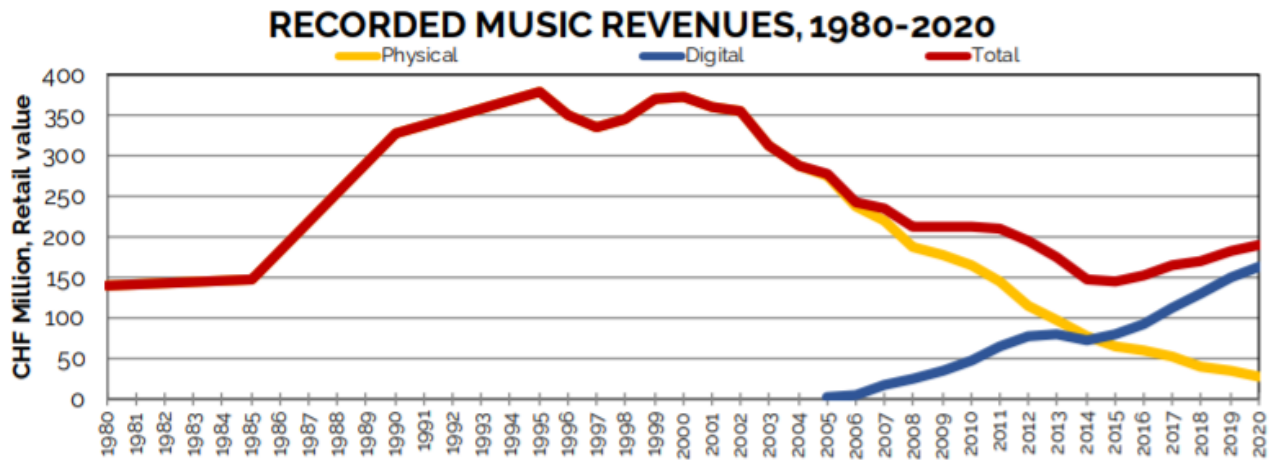


Entwicklung der Musikumsätze¹

Der Schweizer Musikmarkt verzeichnet seit 2016 eine leichte Erholung. 2020 wurde in der Schweiz ein Gesamtumsatz von CHF 190 Mio. erwirtschaftet, was im Vergleich zum Vorjahr einen Anstieg um 3.8% bedeutet. Ein starkes Wachstum geniesst das Streaming-Segment. Die Umsätze, welche CD-Verkäufe und Downloads erbringen, verringern sich weiterhin. Der Verkaufsumsatz physischer Tonträger sank um 22% und beläuft sich auf CHF 40 Mio. (24% des Gesamtmarktes). Dieser Umsatzrückgang war zu erwarten und entspricht dem allgemeinen Trend der Ablösung der CD durch den Musikkonsum im Internet. Dennoch bleibt die CD auf absehbare Zeit für den Musikmarkt wichtig. Das digitale Geschäft erzielte CHF 129.9 Mio. (76% des Gesamtumsatzes), wovon der Anteil des Streamingmarktes CHF 97.8 Mio. (58% des Gesamtmarktes) beträgt.



¹ IFPI Schweiz, Medienmitteilung 2019



Revenues by Sector (%)
 ■ Physical ■ Download ■ Streaming

