



| | |
|-----------------------|--|
| Arbeitsauftrag | Die SuS folgen ihren Interessen und bearbeiten besprochene oder damit zusammenhängende Aspekte und Themen. Anschliessend werden Forschungsfrage(n) und Ergebnisse präsentiert. |
| Ziel | Verfolgung individueller Interessen Die SuS wählen aus vorgegebenen Fragen oder erstellen eigene, um bestimmte Aspekte zu vertiefen oder zuvor nicht angesprochene Themen zu behandeln, und versuchen die Antworten darauf selber zu erschliessen, z.B.: <ul style="list-style-type: none">• Wie funktioniert die Hitparade?• etc. |
| Lehrplanbezug | <ul style="list-style-type: none">• BG.1.1: Die Schülerinnen und Schüler können bildnerische Prozesse und Produkte dokumentieren, präsentieren und darüber kommunizieren.• MI.1.2: Die Schülerinnen und Schüler können Medien und Medienbeiträge entschlüsseln, reflektieren und nutzen.• MI.1.3: Die Schülerinnen und Schüler können Gedanken, Meinungen, Erfahrungen und Wissen in Medienbeiträge umsetzen und unter Einbezug der Gesetze, Regeln und Wertesysteme auch veröffentlichen.• MI.1.4: Die Schülerinnen und Schüler können Medien interaktiv nutzen sowie mit anderen kommunizieren und kooperieren. |
| Material | <ul style="list-style-type: none">• Arbeitsblatt «Forschungsfragen»• Computer/Internet |
| Sozialform | EA / PA / GA Plenum |
| Zeit | individuell |



Forschungsfragen



Aufgabe

Wir haben bisher Vieles gelesen, gesehen und besprochen. Wurde deiner Meinung nach etwas vergessen, zu wenig ausführlich behandelt oder unverständlich vermittelt? Folge deinen Interessen und Fragen und wähle dementsprechend (oder aus unten vorgeschlagenen Fragen) aus, was du gerne näher betrachten und bearbeiten möchtest. Die Form der Bearbeitung und Gestaltung, und ob alleine oder in Zusammenarbeit, ist dir überlassen. Wer gerne möchte, darf am Schluss die eigenen Ergebnisse präsentieren.

Mögliche Forschungsfragen:

- Hitparaden/Charts: Wie entstehen sie?
- Musikstudium: Welche Möglichkeiten eröffnen sich dadurch?
- Welche Berufe gibt es in der Musikbranche?
- Ghostwriting: Ein Problem, ein Tabu? Weit verbreitet?
- ...