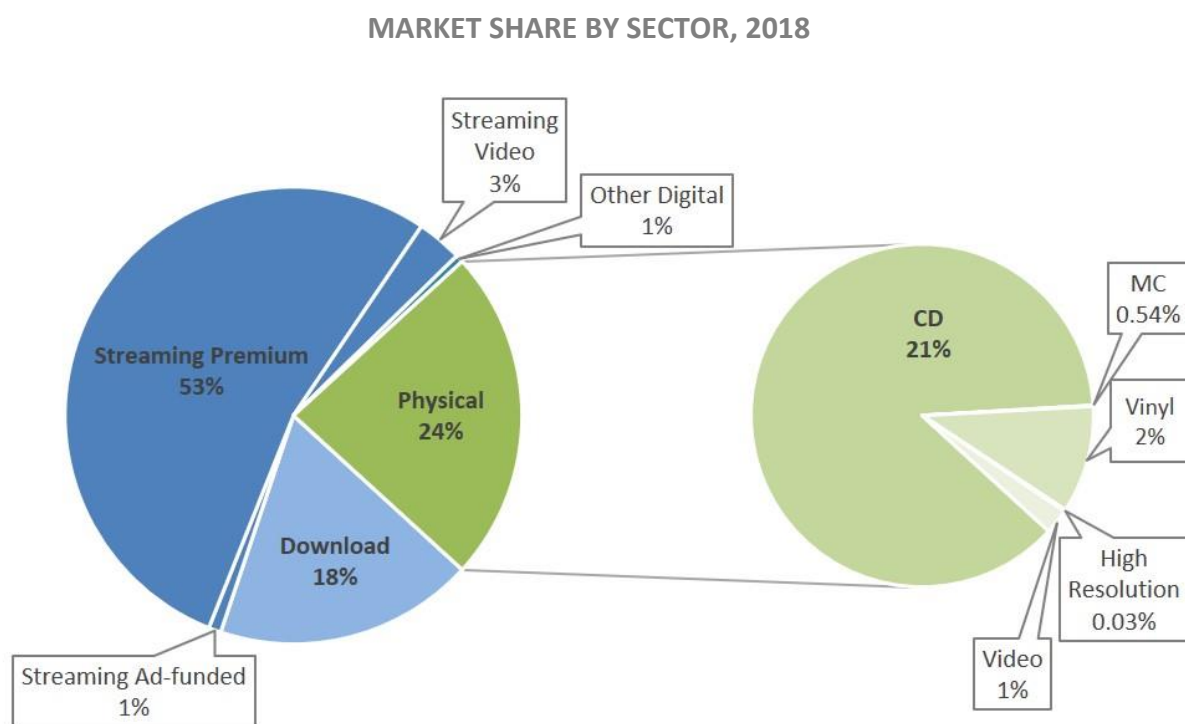
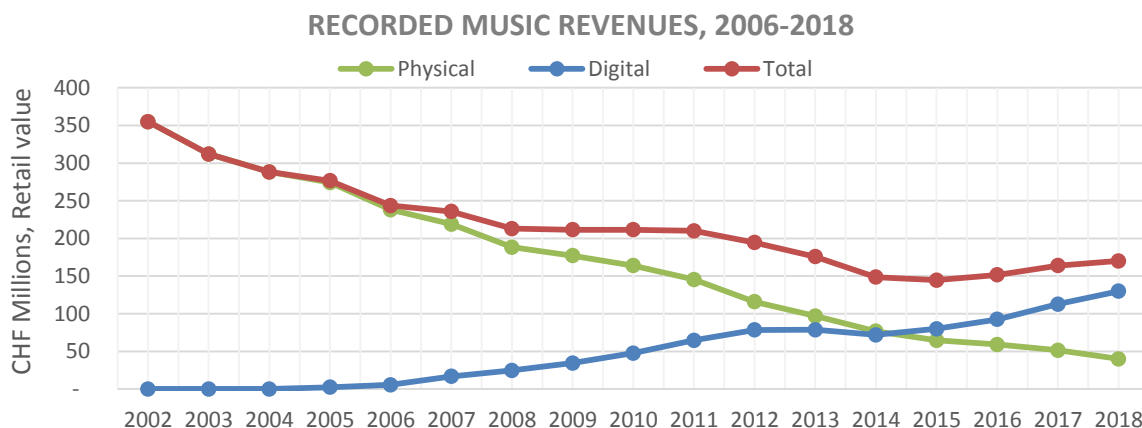




**Entwicklung der Musikumsätze<sup>1</sup>**

Der Schweizer Musikmarkt verzeichnet seit 2016 eine leichte Erholung. 2018 wurde in der Schweiz ein Gesamtumsatz von CHF 170 Mio. erwirtschaftet, was im Vergleich zum Vorjahr einen Anstieg um 3.7% bedeutet. Ein starkes Wachstum geniesst das Streaming-Segment. Die Umsätze, welche CD-Verkäufe und Downloads erbringen, verringern sich weiterhin. Der Verkaufumsatz physischer Tonträger sank um 22% und beläuft sich auf CHF 40 Mio. (24% des Gesamtmarktes). Dieser Umsatzrückgang war zu erwarten und entspricht dem allgemeinen Trend der Ablösung der CD durch den Musikkonsum im Internet. Dennoch bleibt die CD auf absehbare Zeit für den Musikmarkt wichtig. Das digitale Geschäft erzielte CHF 129.9 Mio. (76% des Gesamtumsatzes), wovon der Anteil des Streamingmarktes CHF 97.8 Mio. (58% des Gesamtmarktes) beträgt.



<sup>1</sup> IFPI Schweiz, Medienmitteilung 2019

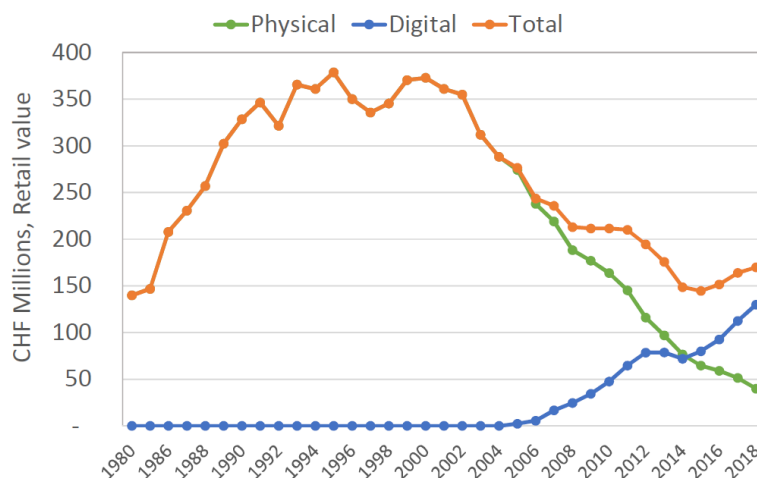
# Geistiges Eigentum – Ideen sind etwas wert

## Musikindustrie in der Schweiz

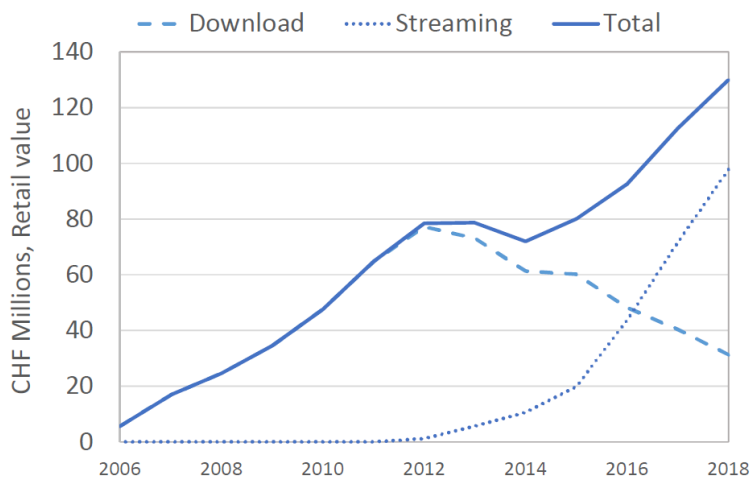
Hintergrundinformationen



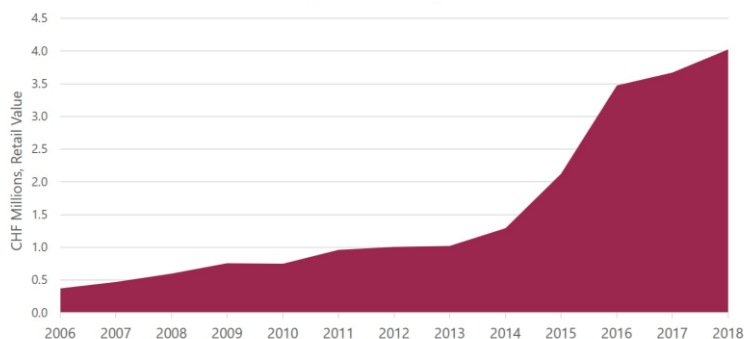
RECORDED MUSIC REVENUES, 1980-2018



DIGITAL MARKET, 2006-2018



VINYL REVENUES, 2006-2018



Seit 2013 erlebt der Vinyl-Verkauf eine Steigerung. Im Jahr 2018 brachte Vinyl einen Umsatz von CHF 4 Mio. (2% des Gesamtmarktes) ein. Ein höherer Umsatz wurde mit Vinyl letztmals 1991 erzielt.