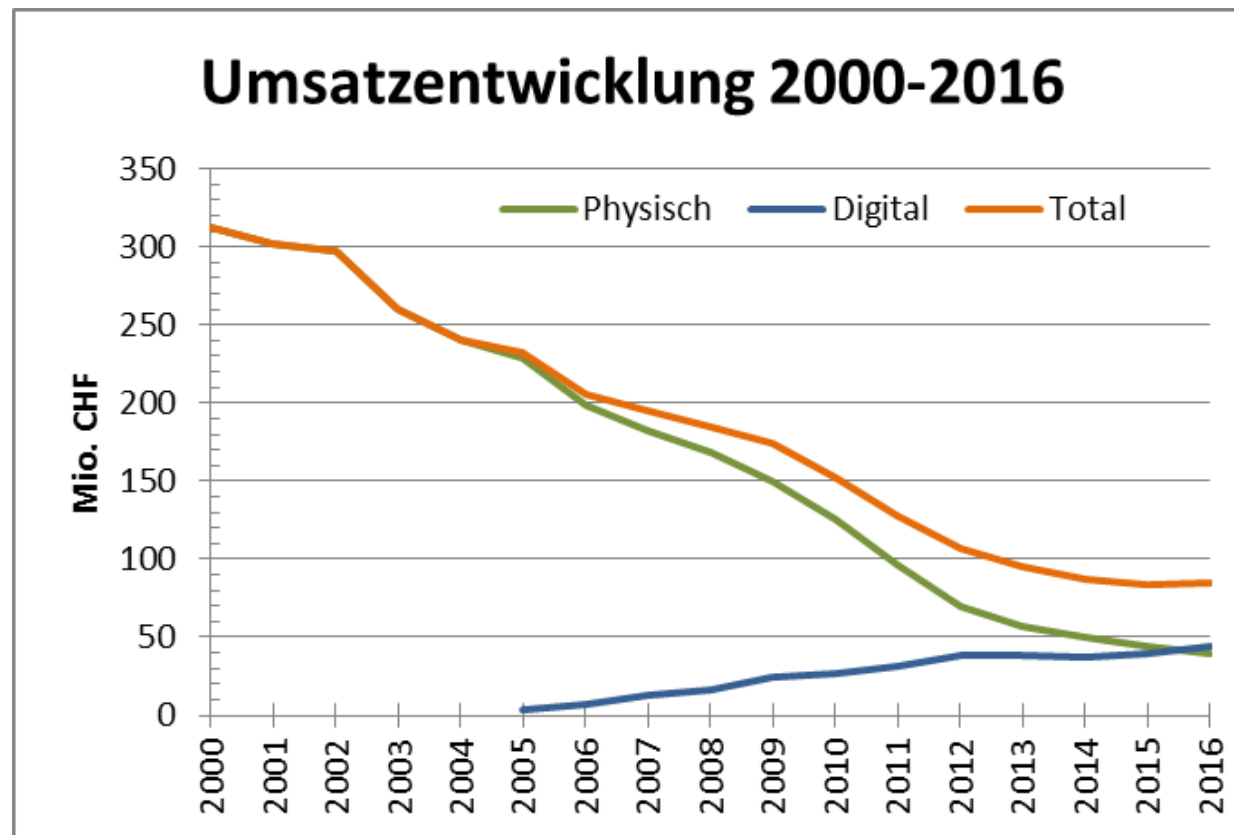


Statistiken zu 01 und 02



(1) Basis Abgabepreis an Handel, ohne Musikvideos (2) CD, DVD Audio, Vinyl, SACD u.a. (3) Das Segment "Digital" wird unterteilt in Download und Streaming



UMSATZZAHLEN IFPI Schweiz

IFPI Schweiz deklarierte den Gesamtumsatz seiner Mitglieder mit Tonträgern über die letzten Jahre wie folgt:

Jahr	Umsatz in Mio. CHF ⁽¹⁾				Total	Veränderung % zum Vorjahr			Anteile von Marktsegmenten in %		
	Physisch ⁽²⁾	Digital ⁽³⁾		Total		Physisch	Digital	Total	Digital- / Gesamtmarkt	Streaming- / Digitalmarkt	Streaming- / Gesamtmarkt
		Download	Streaming	Total							
2013	53.7	32.3	6.3	38.6	92.3	-20%	2%	-12%	42%	16%	7%
2012	67.0	36.5	1.3	37.8	104.8	-28%	23%	-15%	36%	3%	1%
2011	93.1	30.7		30.7	123.8	-23%	17%	-16%	25%		
2010	121.0	26.3		26.3	147.3	-16%	11%	-12%	18%		
2009	144.0	23.7		23.7	167.7	-12%	53%	-6%	14%		
2008	163.0	15.5		15.5	178.5	-7%	19%	-5%	9%		
2007	175.0	13.0		13.0	188.0	-8%	86%	-5%	7%		
2006	191.0	7.0		7.0	198.0	-14%	133%	-12%	4%		
2005	221.0	3.0		3.0	224.0	-4%		-3%	1%		
2004	231.0				231.0			-8%			
2003	251.0				251.0			-15%			
2002	297.0				297.0			-2%			
2001	302.0				302.0			-3%			
2000	312.0				312.0			1%			
1999	310.0				310.0			7%			
1998	289.0				289.0			3%			
1997	281.0				281.0			-4%			
1996	293.0				293.0			-8%			
1995	317.0				317.0			5%			
1994	302.0				302.0			-1%			
1993	306.0				306.0			14%			
1992	269.0				269.0			-7%			
1991	290.0				290.0			5%			
1990	275.0				275.0			9%			
1989	253.0				253.0			18%			
1988	215.0				215.0			11%			
1987	193.0				193.0			11%			
1986	174.0				174.0			41%			
1985	123.0				123.0			5%			
1980	117.0				117.0						

(1) Basis Abgabepreis an Handel, ohne Musikvideos (2) CD, DVD Audio, Vinyl, SACD u.a. (3) Das Segment "Digital" wird unterteilt in Download und Streaming



Marktsegmente 2016

■ Physisch ■ Download ■ Streaming

