

# Übersicht über Musikberufe



# Komponisten und Textautoren



- Komponisten und Textautoren beherrschen die **Sprache der Musik** und der Lyrik – sie setzen damit Ideen schöpferisch um.
- Hervorragende Musikalität, Gefühl für Sprache und eine kreative Ader sind wohl die wesentlichsten **Voraussetzungen** für diese Berufe.
- Komponisten komponieren neue Musikstücke oder **arrangieren und orchestrieren** bestehende Musikstücke für bestimmte Zwecke.
- Wer als Textautor arbeitet, braucht nicht nur ein besonderes lyrisches Talent, sondern auch einen Sinn für das **Zusammenspiel von Wort und Musik** sowie für die Rhythmik eines Textes.
- Ein **offenes Ohr** für die Sprache und die Trends einer Zielgruppe helfen mit, den Texten ins Schwarze zu treffen und verstanden zu werden.



© Martina Taylor / pixelio.de





# Sänger, Musiker, Bands, Orchester

- Sänger, Musiker, Bands und Orchester **interpretieren** die von Komponist und Textautor kreierte Musikstücke.
- Sänger brauchen neben einer guten Stimme auch **Fachwissen** im musiktheoretischem Bereich, ein cooles Styling, ein attraktives oder charismatisches Äusseres und oft auch tänzerisches Talent.
- Musiker müssen ihr Instrument **ausgezeichnet beherrschen**, brauchen gute Repertoirekenntnisse und sollten musikalisch vielseitig sein. Als Studiomusiker können sie auch für unterschiedliche Bands arbeiten.
- Eine Band, ein Orchester verbringt viel Zeit gemeinsam: bei Proben, in Aufnahmestudios, auf Tourneen, bei Präsentationsveranstaltungen etc. Wer erfolgreich ist, ist in der Regel auch viel unterwegs und muss **ungewöhnliche Arbeitszeiten** in Kauf nehmen.



# Musikproduzent, Tonstudios



- Der Musikproduzent ist sozusagen der **Projektmanager** einer Aufnahme. Er steht zwischen Musikern, Studioteknikern und der Plattenfirma und wird manchmal auch als der „Regisseur“ einer Aufnahme bezeichnet.
- In seiner Verantwortung liegt die **Qualität des Endproduktes**. Nach der Aufnahme hört sich der Produzent den Track an und feilt mit dem Tontechniker so lange daran, bis der Track perfekt ist.
- Ein feines Gehör, Gespür für Musik, technisches Verständnis, eine fundierte elektrotechnische Ausbildung als Tontechniker, keine Scheu vor EDV und die Bereitschaft, sich in einem sich rasch ändernden Bereich ständig weiterzubilden, sind **Voraussetzung** für diesen Beruf.



© michael hirschka / pixelio.de





# Artist & Repertoire

- Der A&R-Manager einer Plattenfirma ist sozusagen der „**talent scout**“ – er hält Ausschau nach neuen Musikstilen und neuen Talenten.
- Er verfügt einerseits über ausgezeichnete **Kenntnisse der Musikszene**, andererseits über ein fundiertes Know-how über betriebswirtschaftliche Zusammenhänge im Musikgeschäft.
- Er ist in der Lage, Künstler und Bands mit **wahrem Potenzial** zu identifizieren, um ihnen einen Vertrag mit einem Label anzubieten.
- Der A&R-Manager begleitet den Künstler bis zur fertigen Platte; der A&R-Manager **berät und führt** den Künstler.
- Neben der Arbeit mit den Künstlern gehören auch das **Anhören von Demo-CDs**, intensive Beobachtung der Musikszene, Besuch von Radiosendern das Lesen von Fachzeitschriften zum Aufgabenbereich.





# Managing Director einer Plattenfirma

- Der Managing Director ist für den **Erfolg eines Unternehmens** verantwortlich und gibt die strategische Richtung vor.
- Ein Managing Director der schweizerischen Tochterfirma eines internationalen Musikkonzerns setzt die **Strategien und Ziele** des Konzerns in der Schweiz um.
- Er entscheidet, welche heimischen Acts produziert und veröffentlicht werden, entwickelt **Verkaufskonzepte** für ausländische Produkte und stellt die Finanzierung und entsprechende Realisierung der Konzepte sicher.
- Er kümmert sich zudem um **rechtliche Belange**, welche die Geschäftstätigkeit des Unternehmens betreffen.
- Darüber hinaus vertritt er die schweizerische Tochter gegenüber dem Mutterkonzern und berichtet über deren **Tätigkeit und wirtschaftlichen Erfolg**.



# Manager New Media



- Der Manager New Media einer Plattenfirma ist für die **digitale Auswertung** des Repertoires verantwortlich. Dazu gehören etwa der Verkauf von Klingeltönen oder der Download von Musikstücken über legale Plattformen und Online-Shops.
- Er sorgt dafür, dass die Partner **zeitgerecht** die jeweiligen Tracks in digitalen Formaten erhalten und die Songs entsprechend platzieren können.
- Aber auch der Bereich der **korrekten Abrechnung und das Reporting** über die aktuellen Verkäufe sind ein wesentlicher Teil seines Aufgabengebietes.
- Der Manager New Media nimmt weiterhin Kontakt zu möglichen neuen **Verkaufspartnern** auf, verhandelt gemeinsam mit der Rechtsabteilung die Modalitäten der Kooperation und arbeitet mit den bestehenden Partnern zusammen.



# Musikverleger



- Der Musikverlag unterstützt den Künstler bei der Entwicklung seiner  **kreativen Arbeit**  und vermarktet diese für ihn.
- Der Verlag verdient sein Geld durch die  **Verwertung der Urheberrechte**  der kreativen Arbeit.
- Er kümmert sich um die korrekte  **Abrechnung der Royalties** , die immer dann fällig werden, wenn das Musikstück verwendet oder verkauft wird. Der Verlag unterstützt seine Künstler aber auch bei der  **Verhandlung von Plattenverträgen** .
- Der Musikverleger muss mit der Musikszene bestens vertraut sein und immer über neue  **Trends und Entwicklungen**  Bescheid wissen und die Bedürfnisse der Konsumenten kennen.
- Er identifiziert jene Werke und Künstler, deren  **Vermarktung**  den meisten wirtschaftlichen Erfolg verspricht.





# Musiklehrer



- Der Musiklehrer vermittelt notwendige **künstlerische Fertigkeiten** und führt in die Musiktheorie, evtl. auch in die Musikgeschichte ein.
- Er leitet aber auch zu **kreativem Umgang** mit Musik an.
- Der Musiklehrer gestaltet seinen Unterricht nach den **Vorgaben des Lehrplans** oder nach den spezifischen Anforderungen der Auszubildenden und bereitet die Unterrichtseinheiten entsprechend vor.
- Voraussetzung für die Arbeit als Musiklehrer sind **musikalisches Talent**, eine fundierte musikalische Ausbildung sowie pädagogische und didaktische Kenntnisse und Fähigkeiten.



© Rainer Sturm/ pixelio.de



# Tonträgerhändler



- Der Tonträgerhandel bietet **vielerlei wirtschaftliche Berufe**, sei es im Einkauf, Verkauf, Kundenberatung, Marketing, Finanz, Produktmanagement etc.
- Die grossen, auf Musik und Tonträger spezialisierten Handelsketten sehen ihre Rolle zunehmend auch in der **Promotion** von neuer Musik.
- Sie arbeiten eng mit Labels, Künstlermanagements und Vertriebsfirmen zusammen und organisieren manchmal auch selbst **Auftritte der Künstler**.
- Sie beobachten den Markt, untersuchen den **Geschmack und die Bedürfnisse** der Konsumenten und versuchen, ihr Angebot darauf auszurichten.
- Ein **prinzipielles Interesse** für Musik und die Kenntnis der Szene sind meist unerlässlich.
- Eine **wirtschaftliche Ausbildung**, die zur Erfüllung der jeweiligen Aufgabe befähigt, ist ebenfalls erforderlich.



# Betreiber von Online-Shops



- Der Betreiber eines Online-Musikshops muss Kenntnisse über die technischen und rechtlichen **Möglichkeiten des Internets** und über die Gestaltung benutzerfreundlicher Websites mitbringen.
- Ein **umfangreiches Wissen** über Musik und die Musikgeschichte, die Kenntnis der Szene und der wesentlichen Akteure auf dem Markt, gehören dazu.
- Der Betreiber eines Online-Shops muss auch abseits des Mainstreams **neue Trends** entdecken und sie über seine Website promoten.
- Der Online-Händler muss mit der Abwicklung der **Lienzzahlungen** und den rechtlichen Aspekten des Online-Handels vertraut sein.
- Betriebswirtschaftliche Aufgaben wie **Reporting** über die laufenden Verkäufe, Projektmanagement und Marketing runden das Berufsbild ab.



# Musikredaktor, Musikjournalist



- Ein Musikredaktor **kennt seine Zielgruppe** und stellt ein für diese Zielgruppe massgeschneidertes Musikprogramm zusammen. Um den Stoff für seine Beiträge zu sammeln, ist er immer gut über kommende Konzerte und Events informiert und vereinbart vorab **Interviews** mit den Künstlern.
- Oft reist er dafür ins **Ausland**, um die Künstler schon im Laufe ihrer Tournee zu treffen, bevor sie in die Schweiz kommen.
- Die Interviews bereitet der Journalist vor, indem er recherchiert und sich einen **Fragenkatalog** zusammenstellt. Der Rest ist Redaktionsarbeit.
- Radiojournalisten nehmen ihre Interviews auf und bearbeiten sie danach im **Studio**, um einen Beitrag oder eine ganze Sendung zu gestalten.
- Journalisten sind immer auf Informationen aus erster Hand angewiesen und bauen sich deshalb gezielt ein **Kontakt-Netzwerk** auf.



© S. Hofschlaeger / pixelio.de





# Interessenvertretung

- Die Unternehmen der schweizerischen Musikwirtschaft haben sich in einem Branchenverband (**IFPI**, International Federation of Producers Of Phonograms And Videograms) zusammengeschlossen und vertreten diese Interessen gemeinsam.
- Ein Interessensvertreter kennt die **gesetzlichen Rahmenbedingungen** für die Arbeit seines Unternehmens, beobachtet relevante Gesetzesänderungen, weiss über die Prozesse der Gesetzgebung Bescheid und kennt die involvierten Institutionen.
- Er ist Ansprechpartner der **politischen Entscheidungsträger** und informiert seine Branchenmitglieder über bevorstehende gesetzliche Veränderungen.
- Eine wichtige Aufgabe der IFPI ist weiterhin, gemeinsam **Gegenstrategien zur Musikpiraterie** zu entwickeln.
- Eine **kommunikative Persönlichkeit**, Kenntnis der Branche sowie der demokratischen Prozesse gehören zu den Voraussetzungen für die Arbeit.



# CD- und DVD-Presswerk



- CD- und DVD-Presswerke sind **Dienstleister für die Multimedia-Industrie**. Sie unterstützen ihre Kunden bei der Distribution von digitalen Daten an Endkunden.
- Ein Beruf in einem CD-Presswerk, ist der des **Technikers**. Er ist verantwortlich für den Betrieb von Produktionsautomaten unter Reinraumbedingungen.
- Dazu setzt er sein Wissen in den Bereichen Elektronik, Pneumatik, Sensorik und Hydraulik **ergebnisorientiert** ein.
- Auch im Bereich **Customer Service** ergeben sich interessante Tätigkeitsfelder.
- Als zentraler Ansprechpartner für alle Kundenwünsche ist man **Bindeglied** zwischen Kunden und Unternehmen.
- Die Aufgaben umfassen Angebotserstellung, **Auftragsabwicklung** und Beantwortung von Kundenanfragen.



© Benjamin Klack / pixelio.de

