

Das Musik-Business



- Ein Künstler unterschreibt einen **Künstlervertrag** mit einem **Label**, das dann die Produktion der Musikaufnahme organisiert.
- Oder **der Künstler organisiert** die Produktion der Musikaufnahme selbst und stellt die Aufnahme dann einem Label im Rahmen eines Bandübernahmevertrags zur Verfügung.
- Das Label lässt von der Master-Aufnahme **Tonträger** (CDs, DVDs, Vinyl, MCs) herstellen und organisiert den Vertrieb.
- Das Label sorgt für die **Vermarktung** des Tonträgers
- Über verschiedene **Vertriebsnetze** (Tonträgerhandel sowie Internet- und Mobile-Vertrieb) kommen die Tonträger bzw. die Songs zum Konsument.



© TiM Caspary / pixelio.de



Idee, Komposition und Text eines Songs



- Wenn einer oder mehrere Songs fertig sind, wird ein **Demo** angefertigt. Dieses wird an Labels, Musikverleger und/oder Produzenten geschickt, in der Hoffnung, dass die Lieder gefallen.
- Das Ziel eines Künstlers, der ein Demo an ein Label schickt, ist es, einen **Vertrag für die Produktion** seines Songs zu erhalten, damit dieser in den Handel kommt.
- Entscheidet ein Verleger oder ein Label, einen Künstler oder eine Band unter Vertrag zu nehmen, dann ist es empfehlenswert, ein **professionelles Beraterteam** zu engagieren, das die Verhandlungen führt.



Idee, Komposition und Text eines Songs



- Die Künstler unterzeichnen einen **Verlagsvertrag über Text und Komposition** des Songs und einen Künstlervertrag oder Bandübernahmevertrag über die Produktion und Vermarktung der Aufnahme bzw. ihrer aufgenommenen Darbietung.
- Aus diesen Verträgen beziehen die Künstler ein **Einkommen**. In der Regel erhalten Künstler eine prozentuelle Beteiligung (**Royalties**) an den Verkaufserlösen ihrer Songs und an sonstigen Erlösen



Die Produktion der Musikaufnahme



- Das Label oder der Musikverlag bestimmt die **Produktentwicklung** im inhaltlichen Sinn (Musikrichtung, Styling, Fotos, Band oder Solokünstler, etc.).
- Sie **suchen und beauftragen** Songschreiber, geeignete Musiker, organisieren Aufnahmestudios und wählen den Produzenten aus.
- Die **Produktion im Tonstudio** dauert üblicherweise ein bis zwei Monate, kann aber auch ein Jahr dauern.



Die Produktion der Musikaufnahme



- Das fertig abgemischte Mehrspur-Master wird auf ein Zweispur-Stereomaster reduziert, das als eigentliche **Vorlage für den Vervielfältigungsprozess** dient.
- Das Plattenlabel bespricht verschiedene Möglichkeiten, wie Musik und Künstler präsentiert werden, um das potenzielle Publikum **optimal** zu erreichen.
- Auch **Live-Auftritte** sind ein wichtiger Bestandteil der Promotion für den Künstler.



© Grey59 / pixelio.de



Distribution und Verkauf



- Die grossen internationalen Labels (Major-Labels) verfügen über ein **eigenes Vertriebsnetz**, vom Presswerk bis zur Auslieferung an den Tonträgerhandel.
- Der Vertrieb ist **aufwendig und teuer**, denn es müssen die Lager, die Transport- und Versandsysteme, die Bestandsaufnahme und der Aussendienst unterhalten werden.
- Die Herstellung der Tonträger wird von den Labels in der Regel nicht selbst betrieben, sondern an die weltweit mehr als 200 **CD-Fertigungswerke** vergeben.



Distribution und Verkauf



- Die Aufgabe des Vertriebs ist es, die **Präsenz des Produktes im Handel** landesweit zu garantieren.
- Besonders hohe Verkaufserfolge werden mit der Verleihung von „**Gold**“ und „**Platin**“ ausgezeichnet. Die dafür erforderlichen Stückzahlen werden in den Ländern aufgrund der verschiedenen Grösse der Märkte unterschiedlich eingestuft.



Goldene Schallplatte, The Beatles: Hey Jude
©Andreas Thum (Wikipedia)

